

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » сентября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы редактирования текстов средств массовой информации

По направлению подготовки (уровень бакалавриата)	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 2-й (3-4-й семестр)


Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы редактирования текстов средств массовой информации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

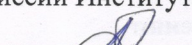
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:


ассистент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Павловская Анастасия Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 20 26 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В. В. Савенков
«15» января 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: ознакомиться с теорией современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах; со спецификой современной медиакommunikации; активными процессами, происходящими в различных областях современного русского языка применительно к СМИ.

Задачи:

- выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ;
- проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок;
- овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Основы редактирования текстов средств массовой информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания общих отличительных черт различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических характеристик; основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; умения работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, готовить медиапродукт в разных знаковых системах; навыки сбора необходимой информации (работы с источниками информации с применением разных методов), ее проверки, селекции и анализа.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Теория текста», «Редакторская профессия» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Лингвистические особенности публицистического текста», «Основы журналистики».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ИД-1. ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2. ОПК-1.2. Умеет	Знает: виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; нормы русского и иностранного языков; особенности иных знаковых систем. Умеет: создавать медиатексты и (или)

особенностями иных знаковых систем	осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем. Владеет: навыками подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.
------------------------------------	---	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	10з.е. 360	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	98	
Лекции	42	
Семинарски занятия	-	
Практические занятия	66	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	35	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	217	
Форма аттестации	Зачет, экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1.Активные процессы в языке современных СМИ.

Активизация заимствованной лексики. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Понятия языковой нормы и речевой ошибки, стилистический недочет,

семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, языковой вкус и языковая мода.

Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Способы изложения в редактировании материалов СМИ. Виды повествования. Синтаксические особенности повествования. Типичные ошибки в построении повествования. Характеристика информационного сообщения как вида текста. Виды описания. Синтаксическая характеристика описания. Типичные ошибки в построении описаний. Информационное описание как вид текста, особенности его построения. Виды рассуждений и их признаки. Типичные ошибки в рассуждении.

Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.

Современные печатные СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского стиля и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, глянцевые и таблоиды). Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид. Метафорическое моделирование. Фигуры интертекста. Языковые ошибки в текстах печатных СМИ. Работа редактора над стилистическими ошибками в текстах СМИ.

Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.

Жанры сетевой журналистики. Стилистика текстов сетевой журналистики. Свойства электронных сетевых изданий. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами. Основная терминология Интернета (сайт, домен, провайдер, веб, IP, HTML, URL, html-теги, CMS-система, принцип «перевернутой пирамиды», компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, гиперссылочный комплекс, поисковый запрос, оптимизация, SEO-копирайтинг, метатеги, облако тегов).

Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной тележурналистики. Анализ речежанровой и прагматилистической специфики текстов, продуцируемых спортивными телевизионными комментаторами. Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, построенных на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров ток-шоу, репортаж, журналистское расследование. Жанры телевизионных СМИ. Виды интервью, стилистическая специфика современного интервью на телевидении.

Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.

Понятие «звуковой образ». Формообразующие и стилеобразующие средства радиовещания. Интонации речи. Музыкально-шумовой компонент и работа с его выразительными возможностями. Реверберация, «прием Буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим. Выразительные возможности монтажа на радио. Виды монтажа. Радийный коллаж. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности. Выразительные средства языка радио. Языковые средства радиотекстов. Тропы и фигуры в радиосюжетах. Радийная фоностилистика, распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения. Звуковой образ. Фоностилистика. Языковая норма и речевая ошибка. Стилистическая ошибка в текстах для радиопередачи.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	8	
2.	Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	8	
3.	Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	8	
4 семестр			
4.	Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	6	

5.	Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.	6	
6.	Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	6	
Итого:		42	

4.3. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр			
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	12	
2.	Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	12	
3.	Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	12	
4 семестр			
4.	Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	10	
5.	Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.	10	
6.	Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	10	
Итого:		66	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
3 семестр				
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ.	Конспект. Терминологический словарь. Подготовка доклада.	30	
2.	Тема 2. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	Конспект. Редактирование предложенных текстов с разными типами изложения.	36	
3.	Тема 3. Редактирование текстов печатных СМИ.	Редактирование предложенных текстов. Подготовка доклада.	50	

4 семестр				
4.	Тема 4. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.	Подготовка презентации «Особенности медиатекстов сетевой журналистики».	41	
5.	Тема 5. Редактирование материалов телевизионной журналистики.	Конспект. Описание языковой личности ведущего новостной программы (по выбору студента).	30	
6.	Тема 6. Редактирование материалов радиожурналистики.	Конспект. Подбор примеров коммуникативных неудач на радио и способов их коррекции.	30	
Итого:			217	

4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Практические занятия: работа студентов организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам современной медиалингвистики, выполнение практических творческих заданий, используются формы «коллективной мыслительной деятельности» и языково-стилистический анализ текстов разных жанров.

Самостоятельная работа студентов предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, редактирование текстов для разных видов СМИ, правка

текстов различных типов изложения с последующим обсуждением и анализом, подготовка докладов и презентация по темам занятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении творческих заданий.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в различных формах: проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; тестирование.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	54
Контроль самостоятельной работы студента	16
Контрольная работа	10
Зачет	20
Итого за семестр:	100
4 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	60
Контроль самостоятельной работы студента	10
Контрольная работа	10
Экзамен	20
Итого за семестр	100
Итого за уч. год:	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Арасланова, С. А. Редактирование медиатекста : монография / С. А. Арасланова, О. М. Афанасьева, Е. Н. Басовская ; составители С. А. Арасланова [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 152 с. – ISBN 978-5-9765-4523-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181996>
2. Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 5-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 395 с. – ISBN 978-5-9765-0987-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/408335>
3. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / Ю. В. Вайрах. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 255 с. – ISBN 978-5-4497-2760-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137133.html>
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.
5. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. – Киров :ВятГУ, 2020. – 168 с. – ISBN 978-5-98228-230-9. мТекст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164403>
6. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста / А. Э. Мильчин. – 3-е изд. – М.: Логос, 2010. – 524 с.
7. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-9765-1217-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/232613>
8. Сурикова, Т. И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации: учебное пособие / Т. И. Сурикова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 152 с.

Б) дополнительная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-98704-305-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/162993>
2. Дымова И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И.А. Дымова.— Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с.
3. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. –

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]